

# Gleeden



# Cerffom

LA FIN DU CANCER LE DÉBUT DE L'HOMME

## 60% DES FRANÇAISES NE SAVENT PAS S'AUTOPALPER (IFOP) : GLEEDEN ET CERHOM LANCENT « UN VRAI FILM DE BOOBS » POUR SENSIBILISER À LA PRÉVENTION DU CANCER DU SEIN



**Paris le 14/10/2021** - Antoine de Bujadoux, réalisateur primé des “Un vrai film de boules” 1 et 2, frappe encore en ce mois d'octobre rose 2021, avec un film cette fois-ci porté sur la prévention du cancer du sein par l'autopalpation. Une étude exclusive IFOP/Gleeden dévoile en effet que les Françaises restent largement mal informées. Et ce, notamment chez les jeunes et les catégories populaires. En association avec CERHOM et sponsorisé par Gleeden, “Un vrai film de boobs” désacralise l'autopalpation pour sensibiliser à toutes les formes de dépistage.

Porté par Malika Ménard, Eléonore Sarrazin et Marie-Christine Adam, “Un vrai film de boobs” se déroule dans une boulangerie, joue sur un vocabulaire à double-sens, et **explique les gestes de l'autopalpation dans un décor pop et chaleureux**. C'est avec un ton décalé, en utilisant la métaphore des meringues et des petits choux, que Gleeden et CERHOM espèrent réussir à **sensibiliser largement au cancer le plus fréquent chez les femmes**. L'objectif est de **désacraliser l'autopalpation** pour l'ancrer naturellement dans les habitudes des Françaises. En effet, dépisté tôt, le cancer du sein a un taux de guérison de 87%\*. Pour compléter le message de l'autopalpation, le film incite les téléspectateurs à consulter leurs médecins traitants afin de les accompagner le plus justement possible.

De l'importance de continuer les campagnes de sensibilisation Gleeden, le site des rencontres extra-conjugales, et CERHOM, association de lutte contre les cancers masculins, se sont associés pour apporter leur pierre à l'édifice des campagnes de sensibilisation et d'éducation au dépistage du cancer du sein. En effet, un sondage IFOP/Gleeden révèle que **13% des femmes n'ont jamais entendu parler de l'autopalpation, et 47% ne savent pas comment s'y prendre**.

\* Survie nette standardisée sur l'âge à 5 ans : 87 % (stable) ; à 10 ans : 76 % - Chiffre de l'Institut national du cancer.

Contacts presse :

François de Saint-Germain • [francois@katchreyners.com](mailto:francois@katchreyners.com) • 06 35 51 67 12  
Jane Lejeune • [jane@katchreyners.com](mailto:jane@katchreyners.com) • 07 78 32 59 89

Réalisée auprès de 1 017 femmes (issues d'un échantillon de 2 008 personnes) âgées de 18 ans et plus, l'étude IFOP/Gleeden révèle que le dépistage a nettement progressé chez les Françaises (22%) depuis 1994, mais la fréquence d'autopalpation, en revanche, évolue très peu. En effet, au total, 60% des Françaises ne sont pas renseignées sur le sujet ou ne savent pas comment faire. Cette campagne s'inscrit donc dans une **logique de sensibilisation mais aussi d'alerte**.

- > **44%** des femmes ne se sont jamais fait dépister du cancer du sein
- > **33%** des femmes ne se palpent jamais les seins alors que **40%** d'entre-elles jugent ce geste très utile

**Solène Paillet**, Directrice de la communication de Gleeden, explique : « *Chez Gleeden, nous sommes fières d'être une plateforme pensée au quotidien par des femmes pour les femmes. Il est donc tout naturel pour nous d'apporter notre pierre à l'édifice sur ce sujet primordial de l'autopalpation et de la prévention du cancer du sein. Nous sommes convaincues qu'il est indispensable de connaître ces gestes dès le plus jeune âge, et pas seulement après 40 ans, parce que c'est un geste simple qui peut sauver des vies. C'était donc une évidence pour nous de soutenir financièrement ce projet afin qu'il puisse prendre vie et diffuser ce message à un maximum de femmes* ».

Pour **Antoine de Bujadoux**, réalisateur : « *Je suis très heureux de vous présenter ce film de prévention qui me tient particulièrement à cœur. Après le succès des films de prévention pour les cancers masculins, j'avais vraiment envie de faire quelque chose pour les femmes. Le cancer du sein est le plus meurtrier chez ces dernières, alors que, dans de nombreux cas, il peut être guéri si traité à temps ! C'est pourquoi, je tiens à remercier Gleeden et l'association CERHOM de m'avoir fait confiance pour porter ce message qui je l'espère sauvera des vies* ».

**François Kraus**, responsable du Pôle Genre/Sexualités de l'IFOP : « Les résultats de cette étude mettent en exergue la faible progression des femmes pratiquant des examens de dépistage et l'autopalpation en prévention du cancer du sein ».

[Visionner le film ici](#)

À propos de Gleeden :

Gleeden est le pionnier et leader de la rencontre extra-conjugale en France et en Europe. Lancé en 2009, le site rassemble une communauté de plus de 8,8 millions de membres à travers le monde dont près de la moitié rien qu'en France. Plus besoin de mentir sur son statut marital pour faire des rencontres, sur Gleeden on affiche clairement la couleur et on assume ses envies d'aventures en toute sécurité sur une plateforme dédiée. Concept unique au monde, le site est pensé au quotidien par des femmes pour les femmes. Grâce à son cercle d'expertes (sexologue, psychologue, écrivaine, sexperte, historienne etc.), Gleeden a pour mission de faire évoluer les mentalités sur le sujet encore tabou de la sexualité et notamment de l'infidélité féminine.

À propos de CERHOM :

CERHOM (Fin du canCER et début de l'HOMme) est une association née sous l'impulsion du Professeur FIZAZI, Oncologue, chef de service de l'Institut Gustave Roussy de Villejuif et parrainée par Romain DURIS et Baptiste GIABICONNI. Elle a lancé le premier centre d'écoute dédié aux cancers masculins.